**ATTIVITA’ SVOLTA A.S. 2020/21**

|  |
| --- |
| Docenti: Allegretti Letizia  |
| Disciplina insegnata: Economia, estimo, marketing e legislazione |
| Libro/i di testo in uso: Corso di economia ,estimo, marketing e legislazione – Stefano Amicabile – HOEPLI |
| Classe e Sez .IIIE | Indirizzo di studioAgraria, agroalimentare e agroindustria | N. studenti18 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Conoscenze****(sapere)** | **Abilità****(saper fare)** | **Competenze****(essere in grado di ....** |
|  L’economiaIl consumo : i bisogni, i beni, l’utilità, il consumo | Saper riconoscere i sistemi economiciSaper individuare i bisogni, i beni, e saper distinguere i vari tipi di utilità | Essere in grado di individuare i principali sistemi economiciEssere in grado di individuare i bisogni e i beni e di riportare graficamente le utilità |
| La produzione: il concetto di produzione, i fattori della produzione, il prodotto netto, il reddito netto, l’impresa e l’azienda | Saper applicare i concetti di produzione alle aziende e alle imprese | Essere in grado di individuare i fattori della produzione, i redditi , l’azienda e l’impresa |
| La combinazione dei fattori produttiviil mercato, la domanda , l'offerta, il prezzo di equilibrio, le diverse forme di mercato, la politica dei prezzi;il mercato del lavoroGli scopi dell'imposizione fiscale, l'amministrazione tributaria dello Stato e i soggetti d'imposta, imposte, tasse e contributi, tipi di imposte, il calcolo del tributo, la dichiarazione dei redditi,principali tributi. | Saper descrivere i fattori produttivi , i costi e le scelte dell’imprenditoreSaper individuare come le diverse forme di mercato determinano il prezzo dei beniSaper individuare i diversi tipi di lavoroSaper individuare gli scopi del sistema fiscale e i principali tributi | Essere in grado di applicare le leggi della produzione, di operare nel breve e nel lungo periodo con i fattori della produzione.Essere in grado di effettuare l'analisi dei fattori produttivi e del loro costoEssere in grado di comprendere come le diverse forme di mercato determinano il prezzo dei beni. |

Pisa 29/06/2021 Il docente: Letizia Allegretti

**OBIETTIVI MINIMI A.S. 2020/2021**

|  |
| --- |
| Docenti: Allegretti Letizia  |
| Disciplina insegnata: Economia, estimo, marketing e legislazione |
| Libro/i di testo in uso: Corso di economia ,estimo, marketing e legislazione – Stefano Amicabile – HOEPLI |
| Classe e Sez .IIIE | Indirizzo di studioAgraria, agroalimentare e agroindustria | N. studenti18 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Conoscenze****(sapere)** | **Abilità****(saper fare)** |
| L’economiaIl consumo : i bisogni, i beni, l’utilità, il consumo | Saper riconoscere i sistemi economiciSaper individuare i bisogni, i beni, e saper distinguere i vari tipi di utilità |
| La produzione: il concetto di produzione, i fattori della produzione, il prodotto netto, il reddito netto, l’impresa e l’azienda | Saper applicare i concetti di produzione alle aziende e alle imprese |
| La combinazione dei fattori produttivi | Saper descrivere i fattori produttivi , i costi e le scelte dell’imprenditore |
| il mercato, la domanda , l'offerta, il prezzo di equilibrio, le diverse forme di mercato, la politica dei prezzi;il mercato del lavoroGli scopi dell'imposizione fiscale, l'amministrazione tributaria dello Stato e i soggetti d'imposta, imposte, tasse e contributi, tipi di imposte, il calcolo del tributo, la dichiarazione dei redditi,principali tributi. | Saper individuare come le diverse forme di mercato determinano il prezzo dei beniSaper riconoscere i diversi tipi di lavoroSaper individuare gli scopi del sistema fiscale e i principali tributi |